

Wedel wspiera IX Praski Festiwal Filmów Młodzieżowych

Tegoroczny marzec na warszawskiej Pradze upłynie pod znakiem filmu. Odbywać się będzie IX edycja Praskiego Festiwalu Filmów Młodzieżowych, którego jednym z partnerów jest E.Wedel. Marka w ramach współpracy ufunduje nagrody dla zwycięzców, przygotowuje słodki poczęstunek dla publiczności i paczki dla laureatów oraz przekaże czekoladowe kamery w kategoriach: Nagroda Publiczności oraz Nagroda Internautów im. Emila Wedla.

Jak co roku marka E.Wedel wspiera niezależną myśl młodych twórców oraz propaguje rozwój kultury poprzez zaangażowanie na rzecz Praskiego Festiwalu Filmów Młodzieżowych. Festiwal powstał w 2008 roku, a jego organizatorem jest Stowarzyszenie „Serduszko dla dzieci”, z którym E.Wedel współpracuje od wielu lat. Celem imprezy jest wspieranie kreatywności młodych filmowców i stworzenie im szansy na zaprezentowanie swoich utworów szerszej publiczności.

Jako partner imprezy, E.Wedel ufunduje festiwalowe nagrody, przygotowuje słodkie paczki dla laureatów oraz poczęstunek dla uczestników. Zaś w kategoriach Nagroda Publiczności i Nagroda Internautów im. Emila Wedla zwycięzcom zostaną przekazane czekoladowe kamery – ręcznie wykonane w Pracowni Rarytasów E.Wedel, pod czujnym okiem Joanny i Janusza Profus.

W tym roku do konkursu zostało zgłoszonych ponad 130 młodzieżowych filmów (realizatorzy nie mogli mieć ukończonych 18 lat). Następnie komisja wybrała 26 najciekawszych propozycji. Zostaną one zaprezentowane podczas gali finałowej 23 marca 2016 roku w kinie Praha przy ul. Jagiellońskiej w Warszawie (start jest zaplanowany na 17.30, bilety do nabycia



przed rozpoczęciem wydarzenia). Profesjonalne jury wybierze spośród zaprezentowanych na gali filmów najciekawsze obrazy w kategoriach: dokument i reportaż, wideoklip i animacja oraz dokument fabularyzowany i fabuła. Ponadto organizatorzy przygotowali szereg atrakcji dla młodych twórców: filmowe warsztaty, a także transmisję online HD z gali. Szczegóły wydarzenia dostępne na stronie <http://ffm.org.pl>.

E.Wedel to najsilniejsza czekoladowa marka w Polsce, która od ponad 160 lat dostarcza swoim konsumentom radość i przyjemność płynącą z intensywnego i głębokiego smaku najlepszej jakości czekolady. W portfolio marki znajdują się m.in. takie słodycze, jak Ptasia Mleczko®, Mieszanka Wedłowska, czekolady, ciastka, wafle i batony. Od września 2010 roku, Wedel jest częścią japońskiej Grupy LOTTE, która jest międzynarodowym koncernem, założonym w 1948 roku, początkowo specjalizującym się w sektorze gum do żucia. Obecnie Grupa działa w różnych dziedzinach biznesu, włączając w to sektor spożywczy, słodczy, handlu, podróży i turystyki, chemiczny, rynek budowlany oraz finansowy.

Dodatkowych informacji udziela:

Ewelina Kaszuba
24/7 Communication
ewelina.kaszuba@247.com.pl
+48 48 533 381 185

